***Note de classe***

Nos voisins au Sud :

Différences et similarités

-l’immigration :

|  |  |
| --- | --- |
| Canada : Le Canada est considéré comme une «mosaïque»On encourage les nouveaux immigrants de garder leur culture tout en devenant des Canadiens.L’immigration au Canada peut être considéré comme une intégration | États-Unis : Les États-Unis sont considérés comme un « creuset » (melting pot) on encourage les nouveaux immigrants de devenir des« Américains ».L’immigration aux États-Unis favorisent le conformisme à un idéal.  |

-Système de Santé

|  |  |
| --- | --- |
| Canada : Système de santé gratuit. | États-Unis : Système de santé privé  |

-Relation Mondiale

|  |  |
| --- | --- |
| Canada : Bonne relation avec le restant du monde.Les autres pays ne considèrent pas trop le Canada. Nous ne sommes pas aussi importants que les États-Unis | États-Unis :«Power house» ,c’est-à-dire un pays très important au niveau mondial. Moins bonne relation avec le restant du monde.Ex : Sortir de l’accord sur le climat (l’accord de Paris). La conséquence est que les États-Unis sont mal vus par le restant du monde.  |

-Population

|  |  |
| --- | --- |
| Canada : **Pop : env. 37 millions**Représente 0.48% de la population mondiale  | États-Unis :**Pop : env. 329 millions**Représente 4.27% de la population mondiale |

***Mondialisation***

La mondialisation est le fait de devenir répandu à travers le monde entier. Il y a de nombreuses compagnies qui ont franchi le seuil mondial, tandis qu’une grande majorité peut se retracer aux États-Unis. Les États-Unis ont aussi une grande influence mondiale. Prenons l’exemple de McDonald (une compagnie américaine)…

McDonald’s est répandu sur plus de 100 pays différents.

McDonald’s crée aussi différents menus selon leurs régions, c’est-à-dire, au Canada ils vont donner l’option d’acheter de la poutine. (Chine du riz, menu végétarien en Inde, etc.)

Suite : Mondialisation (conséquence)

Wallmart (compagnie américaine)

Lorsque Walmart va s’établir dans une région quelconque, Walmart va descendre leur prix à un tel point que les compagnies aux alentours ne pourront pas faire l’équivalent.

Ces compagnies ne pourront plus se soutenir financièrement dues aux prix bas de Walmart. Donc ils vont fermer leurs portes et Walmart va gagner le monopole. Par la suite, lorsque Walmart va gagner ce nouveau statut, il va monter leur prix.

Monopole = Situation économique dans laquelle une entreprise a l’exclusivité de la vente d’un produit ou d’un service.

**Comment se défendre contre la mondialisation et les influences des États-Unis :**

|  |  |
| --- | --- |
| Tarif, Taxes et Droits  | Ces derniers vont faire en sorte que les compagnies comme Walmart vont payer davantage pour importer leur produit au Canada. Ceci va rendre plus difficile de vendre des produits dans leur magasin à un prix extrêmement bas.  |
| Vitalité de l’identité canadienne  | L’identité canadienne va toujours être un facteur pour nous défendre contre les influences américaines. |
| * Immigration
 | Cette dernière va partie de notre identité puisque nous accueillons un grand nombre d’immigrants. Ceci nous protège en sorte que nous allons avoir une grande diversité dans le pays. |
| * Bilinguisme
 | Propre à notre pays. Nous sommes un pays bilingue et lorsque nous le promouvons, nous allons continuer à nous affirmer sur le plan mondial.  |